N° 65-508-XIF au catalogue — N° 001
ISSN 1717-9424
ISBN 978-0-662-72129-1

Document analytique

Faits saillants du commerce canadien

Commerce du Canada avec la Chine : 1997 à 2006

par Jafar Khondaker

Division du commerce international
Immeuble Jean Talon, 9e étage, 170 promenade Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Téléphone : 613-951-9647

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Commerce du Canada avec la Chine : 1997 à 2006

Jafar Khondaker

Décembre 2007

N° 65-508-XIF au catalogue
ISSN 1717-9424
ISBN 978-0-662-72129-1

Fréquence : hors série

This publication is available in English (Catalogue no. 65-508-XIE).

Comment obtenir d'autres renseignements

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et des services à la clientèle. Division du commerce international, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 téléphone : 1-613- 951-9647; numéro du télécopieur 1-613- 951-0117 ou 1-800-664-0055.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2007

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

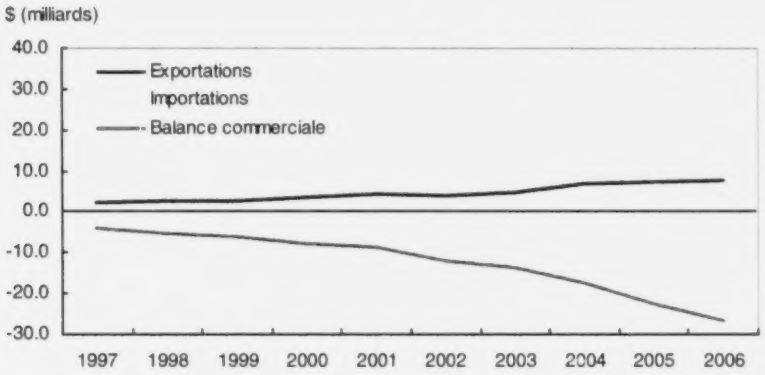
Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, et les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Résultats

Les échanges commerciaux entre le Canada et la Chine ont explosé durant la dernière décennie, atteignant 42,1 milliards de dollars en 2006, soit 5 % du commerce mondial du Canada[1] En 1997, la Chine était le quatrième partenaire commercial du Canada, avec des échanges totalisant 8,7 milliards de dollars. En 2003, le pays occupait le deuxième rang, surpassant le Royaume-Uni et le Japon[2] Les importations en provenance de la Chine en 2006 ont été cinq fois supérieures à celles de 1997 alors que les exportations vers ce pays ont triplé.

Figure 1 Commerce de marchandises entre le Canada et la Chine, 1997-2006



Source: World Trade Atlas, Statistique Canada, 2007.
Source du figure: Statistique Canada, 2007, Commerce du Canada avec la Chine : 1997 à 2006, 65-508-XIF au catalogue.

La croissance du commerce de marchandises entre le Canada et la Chine reflète l'émergence de la Chine en tant que puissance économique mondiale au cours de la dernière décennie. En 1997, le pays occupait le 7e rang mondial en termes de PIB. En 2005, la Chine était passée au quatrième rang, derrière les États-Unis, le Japon et l'Allemagne, mais loin devant la France, la Grande-Bretagne et l'Italie. Depuis son adhésion à l'Organisation mondiale du commerce en 2001, la Chine a doublé sa part dans la production industrielle mondiale, créant une énorme demande de marchandises et de matières premières. Selon les données les plus récentes publiées par le Bureau national des statistiques de la Chine, l'économie chinoise a progressé de 11,1 % en 2006, sa croissance la plus rapide depuis 1995.[3] La croissance a été alimentée principalement par des investissements importants et un boom des exportations qui a généré un excédent commercial de 177,5 milliards de dollars (américains) en 2006, créant une réserve de change qui atteint maintenant plus de un billion de dollars (américains).

1 Veuillez consulter *À propos des données*.
2 La Chine est restée le deuxième partenaire commercial en importance du Canada depuis 2003; le Japon et le Royaume-Uni occupent respectivement la troisième et la quatrième places.
3 Selon les données les plus récentes, le PIB de la Chine a atteint 2,6 billions de dollars (américains) en 2006. En comparaison, le PIB du Canada était estimé à 1,3 billion de dollars (américains) en 2006.

Le commerce bilatéral dans les mêmes groupes de produits compte pour une grande partie du commerce entre le Canada et la Chine

Une part importante du commerce entre le Canada et la Chine peut être rattachée à la mondialisation de la production. En 1997, 34,3 % des exportations du Canada vers la Chine et 37,6 % des importations en provenance de ce pays portaient sur des échanges bilatéraux au sein des mêmes groupes de marchandises.[4] En 2006, alors que les exportations avaient atteint quatre fois le niveau de 1997 et que les importations avaient atteint plus de huit fois le niveau de 1997, les échanges bilatéraux comptaient pour plus de 45 % des exportations et plus de 57 % des importations. Les principaux produits de base faisant l'objet des échanges bilatéraux comprenaient les produits chimiques organiques et inorganiques, les matières plastiques et les produits en caoutchouc, le fer et l'acier et les ouvrages en ces métaux, les machines et équipements industriels et agricoles, les produits électroniques, l'équipement et les pièces d'automobiles, les appareils d'optique et de photographie, les appareils médicaux et chirurgicaux, les produits du bois, le papier et le carton et les produits de poisson.

Tableau 1.a Principales exportations canadiennes à destination de la Chine, 1997

Rang	Groupe de marchandises	Valeur	Part des exportations totales vers la Chine
		millions de dollars	pourcentage
1	Blé	455,4	18,9
2	Machines et équipement électriques	313,5	13,0
3	Pâte de bois	262,1	10,9
4	Engrais	258,5	10,7
5	Machinerie; réacteurs, chaudières	123,6	5,1
6	Fibres synthétiques et tissus	105,4	4,4
7	Minerais métalliques	101,6	4,2
8	Graisses, huiles, etc.	86,1	3,6
9	Papier, carton et articles	85,4	3,5
10	Matières plastiques et produits de matières plastiques	73,4	3,0
Total (10 premiers)		1 865,0	77,5
Exportations totales		2 407,5	100,0

Source de données : Statistique Canada, 2007, World Trade Atlas.
Source du tableau : Statistique Canada, 2007, Commerce du Canada avec la Chine : 1997 à 2006, 65-508-XIF au catalogue.

4 Dans le cadre du présent document, les groupes de marchandises renvoient à la classification à deux chiffres du SH.

Tableau 1.b Principales exportations canadiennes à destination de la Chine, 2006

Rang	Groupe de marchandises	Valeur	Part des exportations totales vers la Chine
		millions de dollars	pourcentage
1	Pâte de bois	1 136,5	14,8
2	Produits chimiques organiques	881,0	11,5
3	Ouvrages de nickel	641,7	8,4
4	Minerais métalliques	558,1	7,3
5	Machinerie; réacteurs, chaudières	519,4	6,8
6	Machines et équipement électriques	429,3	5,6
7	Véhicules, sauf pour voies ferrées et similaires, et pièces, etc.	410,7	5,4
8	Matières plastiques et produits de matières plastiques	332,1	4,3
9	Poisson et fruits de mer	271,3	3,5
10	Engrais	244,3	3,2
Total (10 premiers)		5 424,3	70,8
Exportations totales		7 661,3	100,0

Source de données : Statistique Canada, 2007, World Trade Atlas.
Source du tableau : Statistique Canada, 2007, Commerce du Canada avec la Chine : 1997 à 2006, 65-508-XIF au catalogue.

Tableau 2.a Principales importations canadiennes en provenance de la Chine, 1997

Rang	Groupe de marchandises	Valeur	Part des importations totales vers la Chine
		millions de dollars	pourcentage
1	Machines électroniques, équipement de sonorisation, etc.	942,0	14,9
2	Jouets, jeux et équipement de sport	870,0	13,7
3	Chaussures, etc.	558,5	8,8
4	Machinerie; réacteurs, chaudières	554,0	8,7
5	Vêtements et accessoires, autres qu'en bonnetterie	518,9	8,2
6	Ouvrages en cuir, incluant sacs à main	381,3	6,0
7	Meubles; literie, etc.	294,7	4,6
8	Matières plastiques et produits de matières plastiques	237,0	3,7
9	Vêtements et accessoires, en bonneterie	178,9	2,8
10	Optique, photographie, etc.; instruments médicaux et chirurgicaux, etc.	155,6	2,5
Total (10 premiers)		4 691,0	74,0
Importations totales		6 341,4	100,0

Source de données : Statistique Canada, 2007, World Trade Atlas.
Source du tableau : Statistique Canada, 2007, Commerce du Canada avec la Chine : 1997 à 2006, 65-508-XIF au catalogue.

En plus des principaux produits de base formant le commerce bilatéral, le Canada a connu au cours de la dernière décennie une forte progression des exportations des produits en nickel, en cuivre et de minerais métalliques. En parallèle, les importations de meubles, de vêtements et accessoires et d'aluminium ont monté en flèche.

Tableau 2.b Principales importations canadiennes en provenance de la Chine, 2006

Rang	Groupe de marchandises	Valeur	Part des importations totales vers la Chine
		millions de dollars	pourcentage
1	Machinerie; réacteurs, chaudières	7 166,6	20,8
2	Machines électroniques, équipement de sonorisation, etc.	6 794,8	19,7
3	Jouets, jeux et équipement de sport	2 411,4	7,0
4	Meubles; literie, etc.	2 273,4	6,6
5	Vêtements et accessoires, autres qu'en bonnetterie	1 839,5	5,3
6	Vêtements et accessoires, en bonneterie	1 587,5	4,6
7	Ouvrages en fer et en acier	1 331,9	3,9
8	Chaussures, etc.	1 128,5	3,3
9	Matières plastiques et produits de matières plastiques	978,6	2,8
10	Optique, photographie, etc.; instruments médicaux et chirurgicaux, etc.	791,2	2,3
Total (10 premiers)		26 303,4	76,3
Importations totales		34 486,3	100,0

Source de données : Statistique Canada, 2007, World Trade Atlas.
Source du tableau : Statistique Canada, 2007, Commerce du Canada avec la Chine : 1997 à 2006, 65-508-XIF au catalogue.

La composition des exportations à destination de la Chine a peu changé au cours de la dernière décennie

La composition des marchandises ayant peu changé, certaines marchandises ont pris une place plus importante dans les exportations canadiennes à destination de la Chine. En effet, des trente principaux produits de base exportés à destination de la Chine en 1997, 25 sont toujours sur la liste des principales exportations vers la Chine en 2006. Au cours des dernières années, la pâte de bois, les produits chimiques organiques, les produits en nickel, le cuivre et les produits en ce métal ont pris une place croissante dans les exportations canadiennes à destination de la Chine.

Diminution de l'importance du blé dans les exportations à destination de la Chine

De 1995 à 1997, le blé constituait la principale exportation canadienne à destination de la Chine, comptant en moyenne pour plus de 30 % de la valeur totale des exportations canadiennes vers ce pays. Cependant, l'importance de cette marchandise a décliné au cours de la décennie pour ce qui est de sa valeur totale et de sa part dans les exportations du Canada à destination de la Chine. En réalité, la part du blé dans les exportations totales du Canada à destination de la Chine n'était en moyenne que de 6,0 % durant la période de trois ans comprise entre 2004 et 2006.[5]

Importance croissante de la Chine comme source de machines et équipement

En 1997, la Chine comptait pour 1,8 % des importations totales de machines et équipement du Canada (dans les catégories 84 et 85 du SH). Les importations de machines et d'équipement en provenance de la Chine ont accéléré au cours de la décennie de sorte qu'en 2006, les importations en provenance de Chine

5 Des moyennes sur trois ans sont utilisées en raison des fortes fluctuations annuelles dans les exportations du blé vers la Chine.

comptaient pour 13,6 % des importations totales du Canada pour ces marchandises. De 1997 à 2006, les importations canadiennes en provenance de la Chine sont également devenues plus importantes dans les secteurs des machines et de l'équipement. La part du groupe de marchandises dans les importations canadiennes totales en provenance de la Chine est passée de 23,6 % en 1997 à 40,5 % en 2006. Ces marchandises sont principalement les ordinateurs et les pièces informatiques, les pièces automobiles, les téléphones cellulaires et les pièces de téléphones cellulaires, l'équipement de télévision, le matériel audio et vidéo, les outils à main et les appareils ménagers.

Hausse stupéfiante du déficit commercial du Canada avec la Chine

La croissance des importations canadiennes en provenance de la Chine au cours de la dernière décennie a distancé la croissance de nos exportations à destination de la Chine.[6] Il en résulte que notre déficit commercial avec la Chine a augmenté, passant de 3,9 milliards de dollars en 1997 à 26,8 milliards de dollars en 2006. L'excédent commercial global du Canada a été de 43,6 milliards de dollars en 2006.

Tableau 3 Balance commerciale du Canada avec la Chine, 1997 à 2006

	Exportations	Importations	Balance commerciale
		en milliards de dollars	
1997	2,4	6,3	-3,9
1998	2,5	7,7	-5,2
1999	2,7	9,0	-6,3
2000	3,7	11,3	-7,6
2001	4,3	12,7	-8,5
2002	4,1	16,0	-11,9
2003	4,8	18,6	-13,8
2004	6,8	24,1	-17,3
2005	7,1	29,5	-22,4
2006	7,7	34,5	-26,8

Source de données : Statistique Canada, 2007, World Trade Atlas.
Source du tableau : Statistique Canada, 2007, Commerce du Canada avec la Chine : 1997 à 2006, 65-508-XIF au catalogue.

À propos des données

Les données commerciales utilisées dans cette note sont des données douanières non désaisonnalisées fondées sur le SH tirées du *World Trade Atlas, 2007 de* Statistique Canada. Il est bien connu que les données des importations sont habituellement plus fiables que celles des exportations puisque les services douaniers des pays importateurs prêtent plus attention aux documents d'importation qu'aux documents d'exportation. Les données canadiennes indiquent que les exportations vers la Chine ont atteint 4,8 milliards de dollars en 2003 alors que les données correspondantes de la Chine font état d'importations en provenance du Canada évaluées à 6,1 milliards de dollars. L'étude de rapprochement sur le commerce de marchandises entre le Canada et la Chine en 2002 et 2003 (voir Étude : Rapprochement des statistiques sur le commerce de marchandises entre le Canada et la Chine, 2002 et 2003 dans le numéro d'août 2005 de la publication *Le commerce canadien en revue*) montre que les exportations ont été sous-estimées dans les deux directions. Les erreurs d'attribution parmi les pays, les majorations de prix, les différences d'évaluation entre les pays et les réexportations sont les grandes causes probables des divergences observées entre les chiffres publiés par le Canada et la Chine. Le déficit des échanges avec la Chine après rapprochement a été de 10,3 milliards de dollars en 2003, soit un montant inférieur de 25 % aux chiffres publiés.

6 Cependant, au cours des huit premiers mois de l'année en cours, les exportations à destination de la Chine ont augmenté de 36 % alors que les importations ont augmenté de 16 % au cours de la même période en 2006.